



日本サウナ協会発行「健康に奉仕する」サウナ業界唯一の専門紙!!

SAUNA

3月/93号

発行所 日本サウナ協会広報委員会
大阪06(211)0463(直)
〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6
(三光ビル)

サウナ展望



津村 徹氏

まだまだ成長産業
潜在需要は無尽蔵にある

日新観光株式会社

社長 津 村 徹

方が半数以上もあります。このような結果から判断しますと潜在需要は計り知れない程あり、まだまだ成長産業であると確信しております。現在、私共の店は一日を時間帯で大きく三区分致しますと別表のようになります。

	客数	客 層	客のニーズ
11:00 17:00	35%	60歳以上 ご商主 隠居店 店主婦	健 康 ひまつぶし
17:00 23:00	50%	30歳代~50歳代 サラリーマン OL	疲 労 回 復 ストレス解消
23:00 9:00	15%	20歳代 若年サラリーマン 学 生 サービス業従業員	宿 泊 レジヤー

我々のサウナ業界について最近「もうサウナは成熟産業である」というご意見をよく伺います。本当にそうでしょうか? たしかに昨年は各地で一部の方が転廃業され、我々の業界から去って行かれましたが、その半面、新規オープンをされた店や設備の改装、ラドン浴の導入などで前年対比50%アップの好成績のお店も多数ございます。皆様も独自の調査統計等を行つておられると思いますが、私共でもラジオやD・Mによるアンケート調査を行いましたところ、まだ一度もサウナにお入りになつたことのない

お客様が半数以上もいます。このような結果から判断しますと潜在需要は計り知れない程あり、まだまだ成長産業であると確信しております。現在、私共の店は一日を時間帯で大きく三区分致しますと別表のようになります。

このように一日のうちにも二十歳代から六十歳代まで時間帯により、ずいぶん客層が違つてまいります。ですから静かな時間、賑やかな時間と分けて、その時間に合つたきめこまかんなサービスが必要ではないかと思ひます。決められたスペースしかない訳ですから、例えば昼の映画と夜の映画は別にするとか、深夜はアダルトビデオに切り替えるとか、また飲食コーナーでも昼は高年齢者向きの健康定食やナツメロ料理を提供し、夜は若者向きのスナック類をメニューに加えるなど、いろいろ工夫次第で広くお客様のニーズに答えることができるのではないかと思います。五年前に比べますと人口が約一一〇〇万人増加しておりますが、このうち幼児は四〇〇万人で、残る七〇〇万人は高年齢層の人達です。これからも同じような傾向で高年齢層の増加は進むと思われます。とすれば、こういう高年齢のお客様を一つの大きなターゲットとして考え、そのニーズに合わせてアイドルタイムである昼間にもつと力を注いでみる必要があると思います。最近開業や改装されたお店には大変豪華な設備をされ、その上膨大な投資をしてサウナ以外の付帯設備を設けられたにもかかわらず、残

基本理念

サウナは人々の健康に奉仕し、
明日への活力を養い、明るく
健全な社会活動に貢献する。

(日本サウナ協会副会長)

念ながら従業員の不案内と、お客様の不慣れから利用度が今一步とお見受けするところもございます。
私共も入浴料金を今年から一、八〇〇円より二、〇〇〇円に値上げ致しました。旧料金は四カ年間据え置いて参りましたので、二〇〇円の値上げは、あまり抵抗なくお客様に受け入れられましたが、このあと、また、五年は値上げはできないと思っております。今年は景気も上向くではないかと思ひます。決められたスペースしかない訳ですから、例えば昼の映画と夜の映画は別にするとか、深夜はアダルトビデオに切り替えるとか、また飲食コーナーでも昼は高年齢者向きの健康定食やナツメロ料理を提供し、夜は若者向きのスナック類をメニューに加えるなど、いろいろ工夫次第で広くお客様のニーズに答えることができるのではないかと思ひます。五年前に比べますと人口が約一一〇〇万人増加しておりますが、このうち幼児は四〇〇万人で、残る七〇〇万人は高年齢層の人達です。これからも同じような傾向で高年齢層の増加は進むと思われます。とすれば、こういう高年齢のお客様を一つの大きなターゲットとして考え、そのニーズに合わせてアイドルタイムである昼間にもつと力を注いでみる必要があると思います。最近開業や改

4月のこよみ、暮らしの百科……6面
快汗ルポ・小倉サウナプラザ……5面
オーナー会議開催日程……4面
新州保養施設・イギリス編……2面
新しいオイルマッサージ……3面
サウナ協会だより……4、5面

もくじ



For Beautiful Human Life



VALCAN 7品セット

期待感を充実させる、琥珀色の香りバルカン

共感、男の香り

人生に共感を持つように、香りにも共感の世界がある。男らしさを一層引き立てる洗練された爽やかな香りが、お客様に深い満足感を与え充実したひとときを演出します。



Nine & Sixty 7品セット

心にゆとりを創る、ライトな香りナインオクロック

新幹線で小倉駅に降りると、左手は魚町の繁華街である。大通り(平和通り)に面し、魚町からも通している。旅行者にとっては好都合である。ふつう、初めての店に行くと、店の中をどつちへ行つてよいのか戸惑つことがよくあるが、サウナプラザは、動線がはつきりして分かりやすい。

案内してくれ、サウナに入る前には冷たいタオルを従業員が手渡してくれる。ハイタッチのサービスである。

「セルフサービスにお客さ



新幹線で小倉駅に降りると、左手は魚町の繁華街である。

大通り(平和通り)に面し、

魚町からも通している。

旅行者にとっては好都合である。

ふつう、初めての店に行く

と、店の中をどつちへ行つて

よいのか戸惑つことがよくあ

るが、サウナプラザは、動線

がはつきりして分かりやす

い。

案内してくれ、サウナ入

る前には冷たいタオルを従業員

が手渡してくれる。ハイタッ

チのサービスである。

「セルフサービスにお客さ



んは慣れておられますか、私もでは原点に返ったサービスを特色としています」と落合課長は語っていた。あとで聞いた話だが、ロツカーまで役立っているとか。またマッサージを申し込むと、心やさしきトレーナーさんが、洗身から頭髪のセットまで一貫してやってくれる。それだけになじみの常連さんが多い。



小倉サウナプラザ(北九州市小倉北区魚町1-5 ☎093-531-0087)

サウナプラザとして、北九

州でよく知られている正社員

光樹(山田淳雄社長)は、昭

和四十九年にこの駅前店をオ

ープンした。それより一年前

の四十七年、小倉一の盛り場

・鍛冶町で一号店を開設して

いる(五十二年には福岡・中

洲にも進出)。鍛冶町店も駅か

ら歩いて十分とはかからない

好立地である。鍛冶町は飲み屋街で、近代的なバービルが

建ち並び、エンドレスで暴力

追放を呼びかけ、山田社長も

明るい街づくりに世話をし

て貢献している。

サウナ経営で一番経費の方

がするのは水・電気・油である。

開店当時は、一日二七〇リ

ンの水を使用していたが、

①オーバーフローの回収

②シャワーワーク方式をやめて、

など、水の再利用(捨てる

水を一日タンクに貯めて、ト

イレ用水に)で、現在では一

日九〇トンにまで節減してい

る。

サウナ技術の開発において

も、オープンタイプの遠赤外

線サウナを独自で考案、調整

器なども自社開発である。

北九州の大企業の操業度は

低下しており、人口も全然増

えていないとか。それでも小

倉駅の一日乗降人口は約五万

人といわれ、今秋には、駅前

一帯井間にモノレールが開通、

商店主から熱い期待が寄せら

れている。

明るく安全な街づくり
迷惑行為を追放しよう

にぎやか 魚町
BB 84.2

サウナ経営で一番経費の方
がかかるのは水・電気・油である。

開店当時は、一日二七〇リ

ンの水を使用していたが、

①オーバーフローの回収
②シャワーワーク方式をやめて、

かかり湯方式に

北九州の大企業の操業度は

低下しており、人口も全然増

えていないとか。それでも小

倉駅の一日乗降人口は約五万

人といわれ、今秋には、駅前

一帯井間にモノレールが開通、

商店主から熱い期待が寄せら

れている。

サウナ経営で一番経費の方

がかかるのは水・電気・油である。

開店当時は、一日二七〇リ

ンの水を使用していたが、

①オーバーフローの回収

②シャワーワーク方式をやめて、

かかり湯方式に

北九州の大企業の操業度は

低下しており、人口も全然増

えていないとか。それでも小

倉駅の一日乗降人口は約五万

人といわれ、今秋には、駅前

一帯井間にモノレールが開通、

商店主から熱い期待が寄せら

れている。

サウナ経営で一番経費の方

がかかるのは水・電気・油である。

開店当時は、一日二七〇リ

ンの水を使用していたが、

①オーバーフローの回収

②シャワーワーク方式をやめて、

かかり湯方式に

北九州の大企業の操業度は

低下しており、人口も全然増

えていないとか。それでも小

倉駅の一日乗降人口は約五万

人といわれ、今秋には、駅前

一帯井間にモノレールが開通、

商店主から熱い期待が寄せら

れている。

サウナ経営で一番経費の方

がかかるのは水・電気・油である。

開店当時は、一日二七〇リ

ンの水を使用していたが、

①オーバーフローの回収

②シャワーワーク方式をやめて、

かかり湯方式に

新発売 いい空気だから…思わず深呼吸!

薄型天吊電子式エアクリーナーF75A 今注目の空気清浄器

クリーンな空気で快適度アップ! サービスアップ! 売上アップ!

これからのサウナライフをより快適に

スマートフレッシュ

■エアクリーナーF75で室内はいつもさわやか、クリーン! 窓を開けたり、換気の必要もほとんどありません。

きれいな空気をお届けしながら、冷暖房費を節約できます。

タバコの煙、ほこり、有害な煤煙、臭いを強力なスーパーセル(集塵板)で98%カット。

■国内最大処理風量40m³/分。

■強力なシロッコファン(4個内蔵)で下方、後面の2方向吸込み、前面、左右側面の3方向吹出しでスマズミまでムラなく清浄します。

■循環式で換気扇の運転が半分で済み省エネルギーにもなります。

■メンテナンスは従来のもの1/2で済みユーザーから「待ってて良かった」と、喜んでいただています。

■製造元 山形ハムウェル株式会社

■総発売元 株式会社 九州物産

北九州市八幡東区西本町2丁目1番6号 東洋不動産ビル3F

Tel 093-662-1503 (代表) TEL 093-662-5436

FAX 093-662-5436

■郵便番号 805

■販売店 楽天市場

魚町からも通じている。旅行者にとっては好都合である。ふつう、初めての店に行くと、店の中をどっぷり行ってよいのか戸惑うことがよくあるが、サウナプラスは、動線がはつきりして分かりやすい。店に上がるとロッカーまで案内してくれ、サウナに入る前には冷たいタオルを従業員が手渡してくれる。ハイタツチのサービスである。



どもでは原点に返ったサービスを特色としています」と落合課長は語っていた。あとで聞いた話だが、ロッカーまで案内することで盜難防止にも役立つていて、またマツサージを申し込むと、心やさしき「レーナーさんが、洗身から頭髪のセットまで一貫してやってくれる。それだけになじみの常連さんが多い。

建ち並び、エンドレスで暴
追放を呼びかけ、山田社長
明るい街づくりに世話をと
て貢献している。



北九州の大企業の操業度は低下しており、人口も全然増えていらないとか。それでも小倉駅の一曰乗降人口は約五万人といわれ、今秋には、駅前一志井間にモノレールが開通商店主から熱い期待が寄せられている。

サウナ技術の開発においても、オープンタイプの遠赤外線サウナを独自で考案、調整器なども自社開発である。日九〇十分にまで節減している。

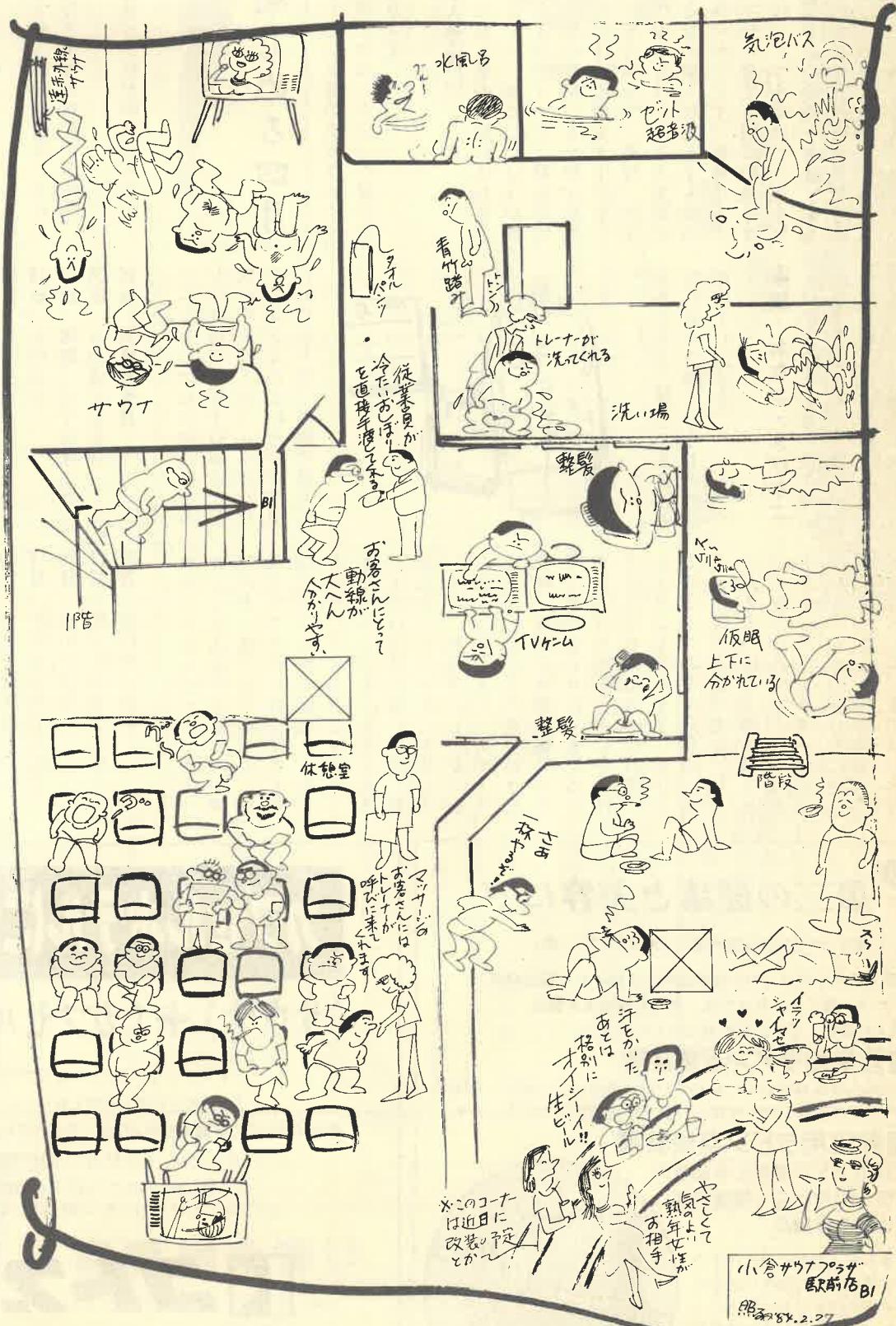
たゞ 万の年和月（指てる

ノを「田舎」に比喩して「農業」の意味で用いる。

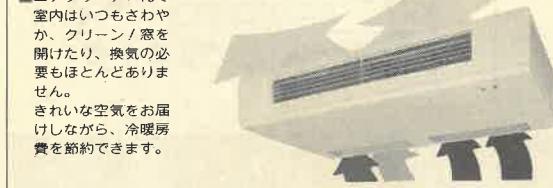
左手は魚町の繁華街である。小倉サウナプラザ駅前店は、大通り（平和通り）に面し、



小倉サウナプラザ(北九州市小倉北区魚町1-5 ☎093-531-0087)



新発売 いい空気だから…思わず深呼吸!
薄型天吊電子式エアクリーナーF75A 今注目の空気清浄器
クリーンな空気で快適度アップ! サービスアップ! 売上アップ!
これからのお暮らしをより快適に
スカイフレッシュ



- ・タコの煙、ほこり、有煙な煤煙、臭いを強力なスチールセラル(基盤板)で98%カット
- ・国内最大処理風量40m³/分。
- ・強力なシーケンスファン(4個内蔵)で下方、後面の2方向吸込み、前面、左右側面の3方向吹出しでスマジマムでくまなく清浄します。
- ・循環式で換気扇の運転が半分で済み省エネルギーにもなります。
- ・メンテナンスは従来のものの1/2で済みユーザーから「待ってて良かった」と、喜んでいただています。

製造元 山西ハムウエル株式会社
総発売元 株式会社 九州物産
北九州市八幡東区西本町2丁目1番6号
東洋不動産ビル3F
〒805 ☎ 093(662)1500 (代表)
〒805 フックス093(662)5436

ひと汗流したら
「アルギンヌ」



サウナでひと汗流したあとの「アルギン β 」はまた格別。「アルギン β 」は味の素KKのアミノ酸技術から生まれた新しいタイプの健康ドリンク。人間の体に欠かせないタンパク質を構成するアミノ酸のひとつ、アルギニンが主成分です。

アルギン^ヌ
・アルギン入り健康ドリンク・

■駅売店、サウナ、酒店、食料品店、スーパー、薬局などでお求めください。

